



REGOLAMENTO ART IS COMING - MARINI INDUSTRIE PRIZE

1. Finalità e caratteristiche del premio

In occasione degli ottant'anni dalla sua fondazione, Marini Industrie istituisce il Premio per l'arte contemporanea **"Art is Coming – Marini Industrie Prize"**, con l'obiettivo di avviare un programma pluriennale di supporto a giovani artisti under 35 e di raccontare, attraverso il linguaggio dell'arte, l'anima di un'azienda che da ottant'anni tesse relazioni oltre che tessuti.

Il Premio ha cadenza biennale, a partire dalla prima edizione prevista per l'anno 2025, ed è rivolto a giovani artisti tra i 18 e i 35 anni, senza vincoli di nazionalità o di tecniche: sono ammesse tutte le forme, i materiali e i mezzi di espressione artistica.

Per ciascuna edizione, l'Azienda individua uno o più valori fondanti della propria storia e cultura imprenditoriale, sulla base dei quali definisce uno o più temi che l'artista selezionato sarà chiamato a interpretare liberamente.

2. Tema della prima edizione (2025)

"Chi ci tiene davvero?" Un viaggio tra i legami invisibili che tengono insieme imprese familiari, comunità e territori. Per riflettere su chi, o cosa, si prende cura e allo stesso tempo mantiene in equilibrio questo sistema: un tessuto fatto di lavoro, etica, relazioni e responsabilità, capace di intrecciare valori e attraversare le generazioni.

3. Comitato scientifico e modalità di selezione

Per ogni edizione, l'Azienda nomina un Comitato scientifico composto da esperti di arte contemporanea, rappresentanti di istituzioni o enti culturali, rappresentanti della proprietà aziendale. Il Comitato ha il compito di:

- A. Selezionare una rosa ristretta di artisti under 35 ritenuti interessati o idonei a interpretare i valori e temi individuati, sulla base di precedenti lavori, attitudine e sensibilità dimostrate verso i temi prescelti o affini.

B. Presentare i profili e una selezione delle opere precedenti degli artisti candidati al resto del Comitato, motivando la proposta.

C. Procedere alla scelta dell'artista vincitore mediante voto palese. In caso di parità, prevale il voto del rappresentante dell'Azienda.

Il Comitato redige una graduatoria finale, cui potrà attingere nel caso in cui l'artista vincitore rinunci o risulti impossibilitato a portare a termine il progetto (per sopravvenuta indisponibilità, motivi di salute, o altre cause gravi che ne compromettano l'adempimento).

4. Premio e realizzazione dell'opera

Il premio consiste in **Euro 10.000** lordi onnicomprensivi sia dei costi di produzione dell'opera che della fee per l'autore. Il 50% sarà erogato al momento dell'approvazione del progetto e il restante 50% alla realizzazione dell'opera e alla sua consegna.

L'artista selezionato sarà invitato a presentare un progetto site specific, liberamente ispirato ai valori e ai temi del premio, da realizzare e collocare all'interno degli spazi aziendali entro il 30 giugno 2026. Il progetto dovrà includere:

- disegno manuale o digitale dell'opera inedita, originale e priva di diritti di terzi,
- misure,
- elenco e quantitativi dei materiali,
- cronoprogramma (data inizio e fine lavori),
- proposta di collocazione negli spazi aziendali.

Una volta approvato formalmente dall'Azienda, sarà sottoscritto un contratto che regolerà nel dettaglio:

- tempi di realizzazione,
- tempi e modalità di pagamento,
- cessione dei diritti,
- modalità di consegna e installazione.

5. Titolarità dell'opera e diritti

L'opera, una volta realizzata, diventerà piena proprietà della Marini Industrie, che acquisirà integralmente tutti i diritti patrimoniali, inclusi i diritti di riproduzione, pubblicazione, diffusione e utilizzo su qualsiasi mezzo e per qualsiasi finalità (promozionale, istituzionale, editoriale, museale o altro), senza limitazioni di tempo e spazio, riconoscendo all'autore la paternità dell'opera.

6. Promozione e visibilità

Il vincitore sarà annunciato attraverso un evento in programma nell'autunno dell'anno del premio, diffuso tramite stampa, social e canali istituzionali. Per tutta la durata del biennio di riferimento, Marini Industrie si impegna a promuovere l'opera e il percorso dell'artista attraverso:

- eventi dedicati,
- iniziative di comunicazione e valorizzazione.

7. Sicurezza e responsabilità

Gli artisti dovranno rispettare le normative in materia di sicurezza (D.Lgs. 81/2008) e dotarsi di assicurazione per responsabilità civile verso terzi. Il Committente è esente da ogni responsabilità per danni a cose o persone.

8. Trattamento dei Dati Personali

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR"), i dati personali forniti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente per le finalità connesse alle attività di promozione del premio Art is Coming - Marini Industrie Prize.

9. Contatti per informazioni e chiarimenti

Le richieste di chiarimenti dovranno essere inviate all'indirizzo mail marini@marini-industrie.it

Company profile

Marini Industrie è un'azienda tessile fondata a Prato nel 1945, oggi guidata dalla terza generazione della famiglia Marini. Da ottant'anni lavora al fianco dei più importanti brand della moda mondiale, intrecciando tradizione manifatturiera e sperimentazione in un dialogo continuo con stilisti, designer e creativi provenienti da ogni parte del mondo.

Nel cuore dell'azienda vive un archivio tessile unico, con oltre 50.000 pezzi che raccontano la storia della moda dagli anni Quaranta a oggi, meta privilegiata di chi cerca ispirazione e nuove visioni. Così, l'impresa diventa uno spazio generativo dove tessere relazioni oltre che tessuti, un luogo in cui arte, valori e futuro si intrecciano ogni giorno sotto lo sguardo di un pubblico internazionale attento e appassionato.

<https://marini-industrie.it>